

**Rezension in „Die Bank“, Heft 1/2010, S. 78 f.**

**Moormann, Jürgen / Heckl, Diana / Lamberti, Hermann-Josef**

## **Six Sigma in der Finanzbranche**

*Frankfurt School Verlag, Frankfurt am Main,  
2009, 3., vollst. neu erstellte Aufl., 440 S., 49,90 €  
ISBN 978-3937513135*

Der Herausgeberband von Jürgen Moormann, Diana Heckl und Hermann-Josef Lamberti führt eine Vielzahl von Beiträgen erfahrener Six Sigma-Experten aus Theorie und Praxis zusammen. Während Six Sigma in der Finanzbranche, anders als in der Fertigungsindustrie, in der Vergangenheit eine eher untergeordnete Rolle spielte, gewinnt dieser Ansatz durch die fortschreitende Industrialisierung der Prozesse im Projekt- und Qualitätsmanagement signifikant an Bedeutung. Auch der mit der Finanzkrise einhergehende Strukturwandel, mit der Notwendigkeit zur Implementierung neuer Prozesse und der Umsetzung neuer Geschäftsmodelle, verstärkt diese Tendenz weiter.

Die Grundidee von Six Sigma ist die Optimierung von Unternehmensprozessen durch signifikante Minimierung von Fehlern und Performance-Schwankungen durch eine systematische Vorgehensweise unter der Verwendung von mathematischen/statistischen Methoden. Im Gegensatz zu gängigen Qualitätsmanagementkonzepten ist die an der Kundenzufriedenheit orientierte Verbesserung der Prozesse bei Six Sigma nicht das alleinige Hauptziel, Six Sigma zielt in erster Linie auf die Steigerung des Gewinns einer Unternehmung ab – Qualitäts- und Effizienzverbesserung der Prozesse, Produkte und Dienstleistungen sind Nebenprodukte, die mit der Gewinnsteigerung einhergehen.

Die dritte, vollständig neu gestaltete Auflage beschäftigt sich dabei - neben der Darstellung des Six Sigma-Ansatzes - auch mit der praktischen Umsetzung und liefert hierzu wertvolle Beispiele. Im ersten Teil erfolgt eine Einführung in die methodischen Grundlagen; es werden aber auch die Grenzen von Six Sigma und die sinkende Signifikanz der Ergebnisse durch falsch verstandene Evolutionsversuche thematisiert. Dadurch werden interessante Einblicke gegeben, um das Verständnis für mögliche Anwendungen zu erhöhen. Im praxisbezogenen zweiten Teil werden die Erfolgsfaktoren bei der Implementierung von Six Sigma erläutert. Zusätzlich werden die Besonderheiten verschiedener Branchen und Strukturen beleuchtet und interessante, praktische Lösungsansätze aufgezeigt. Besonders ansprechend ist dabei die Vorstellung von konkreten Projekten in unterschiedlichen Implementierungsstufen bei Finanzdienstleistungsunternehmen

Speziell diese Kombination aus Theorie und Praxis macht das Buch für einen breiten Leserkreis interessant und empfehlenswert.

**Professor Dr. Jens Kleine**

