

MASTER IN CORPORATE PERFORMANCE & RESTRUCTURING

1	Geschäftsmodellanalyse & Unternehmensstrategie
2	Finanzielle Performance-Bestimmung
3	Operative Wertsteigerung
4	Finanzierung & Planung
5	Rechtliche Aspekte & organisatorische Herausforderungen
6	Transformation, Change & Kommunikation
7	Experiential Learning: Anwedung und Reflexion

MODUL 1 GESCHÄFTSMODELL- ANALYSE & UNTERNEHMENS- STRATEGIE

- Phasenanalyse der Unternehmensentwicklung und grundlegende Handlungsoptionen
- Analyse und Konzeption von Geschäftsmodellen
- Positionierung im Markt: Wertangebot, Branding reloaded, Wachstumschancen
- Innovationsmanagement und New Product Development
- Sanierungs- und Restrukturierungskonzepte, u.a. nach IDW S6
- Digitaler Reifegrad von Unternehmen
- Digitale Transformation und disruptive Technologien
- Entrepreneurship

MODUL 2 FINANZIELLE PERFORMANCE- BESTIMMUNG

- Analyse der finanziellen Entwicklung und bilanzielle Maßnahmen in Krisenzeiten
- Externes und internes Benchmarking an praktischen Beispielen
- Performancedarstellung in der Segmentberichterstattung
- Kennzahlenanalyse und Wirkung von Bewertungsänderungen
- Vertiefte Umsatzstrukturanalyse
- Financial Performance als Ergebnis zielorientierten Managements
- Liquiditätsanalyse und -planung

- Internes Reporting und Corporate Performance Management
- Profitabilitätsanalysen und Bestimmung von Kostentreibern sowie Sensitivitäten

MODUL 3 OPERATIVE WERTSTEIGERUNG

- Ermittlung von Wertsteigerungspotenzialen als fortlaufender Prozess
- Value Capture – Analyse von Preiskalkulation und -gestaltung
- Operations Management
- Technologie und Innovation als Ausgangspunkt der operativen Wertsteigerung
- Customer Lifetime Value und Customer Journey
- Intelligentes Kostenmanagement im Überblick
- Digitale Unternehmenssteuerung, Budgetierung und Forecasting
- Business Analytics: Wichtige Techniken und Interpretation
- OPEX- und CAPEX-Optimierung

MODUL 4 FINANZIERUNG & PLANUNG

- Finanzielle Restrukturierung: Instrumente und Strategien
- Instrumente der Refinanzierung
- Distressed Investments
- Kurz- und mittelfristige Finanzierungsansätze
- Produktportfoliobetrachtung aus Finanzierungsperspektive

- Eigen- und Fremdkapital: Kosten und Trade-offs
- Ableitung des Finanzierungsbedarfs aus den strategischen und operativen Maßnahmen
- Praxisbeispiele der Unternehmensbewertung

MODUL 5 RECHTLICHE ASPEKTE & ORGANISATORISCHE HERAUSFORDERUNGEN

- Wichtige Aspekte aus dem Insolvenzrecht
- StaRug
- Grundlagen Arbeitsrecht
- Gesellschafts- und Umwandlungsrecht
- Wichtige Haftungsaspekte
- Steuerrecht
- Praxisbeispiele aus großen Insolvenzverfahren, Interessenkonflikte
- Sanierungspraxis live
- Legal Tech – Rechtsfunktion und Digitalisierung

MODUL 6 TRANSFORMATION, CHANGE & KOMMUNIKATION

- Stakeholderstrukturen und die Bedeutung von Kommunikation
- Interne und externe (Krisen-) Kommunikation
- Unternehmenskommunikation als Management-Funktion
- Regelungsgrundlagen zu Verhandlungen mit den Interessenvertretungen und zur arbeitsrechtlichen Sicht auf Restrukturierungs- und Integrationsmaßnahmen
- Verhandlung mit Betriebsrat, Gewerkschaften und Interessenvertretungen
- Change-Management und Steuerung von Veränderungsprojekten
- Performance-Messung und Umsetzungsmonitoring
- Digital Solutions for Performance Management: Objectives and Key Results (OKR)