



# BETRIEBSWIRT-STUDIUM

Betriebswirtschaftliches Expertenwissen



## Weitere Details

➔ [www.fs.de/bw](http://www.fs.de/bw)

## Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die nach ihrem Fachwirt-Abschluss ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fähigkeiten intensivieren möchten.

## Lernziele

- Sie lernen die Bedeutung des Finanzmanagement aus der Sicht des Treasurers eines Unternehmens kennen und lernen die wesentlichen Aspekte des betrieblichen Risikomanagements kennen.
- Sie lernen Marketingstrategien zu entwickeln und die Prozesse des Vertriebs in der Unternehmensstrategie zu verankern.
- Sie lernen die Phasen des Projektmanagements sowie die Unterschiede zwischen klassischem und agilem Projektmanagement kennen.
- Sie gewinnen einen Einblick in die Aufgaben des Qualitätsmanagements und wie Qualität zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor in einem Unternehmen werden kann.
- Sie setzen sich mit Konzepten und Werkzeugen des Operations Management auseinander und vertiefen im Supply Chain Management Standort- und Logistik-Fragestellungen.

## Vertiefungsmodule

Mit der Wahl Ihrer Vertiefungsrichtung spezialisieren Sie sich als Betriebswirt/in auf Ihr ausgewähltes Fachgebiet:

- Banking & Finance
- Digital Business
- Entrepreneurship & StartUp
- Marketing & Sales



**30**

Credits\*

**CA. 10**

Monate

**4.700 EUR**

Gesamtpreis

## Voraussetzungen

Fachwirt oder vergleichbare Qualifikation

## Unterrichtsmodell

Berufsbegleitender Studiengang mit zweitägiger Abschlussveranstaltung zentral in Frankfurt (Freitag und Samstag). Der Unterricht findet in der Regel samstags statt. Entscheiden Sie sich für die Studienvariante „virtueller Klassenraum“, findet der Unterricht in der Regel Mittwochabends sowie an einem halben Samstag statt

## Preis

Zwei Raten à ..... 2.150 EUR  
Anmeldung ..... 100 EUR  
Prüfung ..... 300 EUR

Inklusive Tablet (mit Studienmaterial)  
(Reise-/Übernachungskosten für die Vertiefungsmodule in Frankfurt sind im Studienpreis nicht beinhaltet)

Bei Anmeldung bis zum 31.1. für den Frühjahrs-Start sowie zum 31.7. für den Herbst-Start sichern Sie sich noch den Frühbucherrabatt in Höhe von 100,- EUR.



**Franziska Wirth**

Recruitment Manager  
+49 69 154008-292  
f.wirth@fs.de

\* Credits werden nach dem European Credit Transfer System (ECTS) für akademische und Weiterbildungsqualifikationen vergeben. Credits bemessen den zeitlichen Aufwand eines Studienganges. Sie umfassen die Präsenztage sowie die Vor- und Nachbereitung, die die Teilnehmende aufbringen müssen, um den Abschluss zu erlangen. Sie geben keine Auskunft über das Lernniveau (1 Credit = 25 – 30 Arbeitsstunden).

## Programmstruktur

**BETRIEBSWIRT-STUDIUM****Kernstudium**

<b>Marketing und Vertriebsmanagement (Klausur)</b>	<b>Finanz- und Risikomanagement (Klausur)</b>
<b>Operations Management (Klausur)</b>	<b>Projektmanagement (Leistungsnachweis)</b>

**Studienablauf:**

Dreizehn Vorlesungstage (Präsenzstudium) oder sechsundzwanzig halbe Vorlesungstage (BW@Home).

**Vertiefung**

Entscheiden Sie sich zwischen einer der nachstehenden Vertiefungen\*

<b>Banking &amp; Finance (Fallstudie)</b>	<b>Digital Business (Fallstudie)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retail-, Private- &amp; Corporate Banking</li> <li>▪ Portfoliomanagement</li> <li>▪ Risikomanagement</li> <li>▪ Analyse &amp; Auswertung wirtschaftlicher Daten sowie Risikopositionen einer Bank im Rahmen eines Bankplanspiels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Digitalisierung des Business</li> <li>▪ Blockchain als Trend</li> <li>▪ AI als Opportunity in Digital Business</li> <li>▪ Management digitaler Transformation</li> </ul>
<b>Entrepreneurship &amp; Startup (Fallstudie)</b>	<b>Marketing &amp; Sales (Fallstudie)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gründungsgeschehen / Historie</li> <li>▪ Ideenfindung und -aufbereitung</li> <li>▪ Geschäftsmodell entwickeln</li> <li>▪ Businessplan</li> <li>▪ Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten</li> <li>▪ Rolle Unternehmer/in</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ziele</li> <li>▪ Marke</li> <li>▪ Kommunikationsstrategie</li> <li>▪ Kommunikationskonzept</li> <li>▪ Umsetzung &amp; Überprüfung</li> </ul>

**Studienablauf:**

Drei Monate begleitetes Selbststudium. Je nach Vertiefung drei bis fünf Online-Einheiten an ausgewählten Abenden unter der Woche (18:00 bis 21:00 Uhr) bzw. z.T. an Samstagen. Abschließend zwei Präsenztage zentral an unserem Campus in Frankfurt (Freitag und Samstag).

\*Bitte beachten Sie: Der Besuch der Vertiefung „Banking & Finance“ ermöglicht Ihnen eine automatische Zulassung zur Banking-Vertiefung im anschließenden Management-Studium zum Erwerb des Titels „diplomierter Bankbetriebswirt/in“. Bei Besuch einer anderen Vertiefung wird die Zulassung zur Banking-Vertiefung im Management-Studium individuell anhand bankbetriebswirtschaftlicher Vorkenntnisse sowie Praxiserfahrung im Banking-Bereich geprüft.

Diese Informationen dienen dem Zweck eines generellen Überblicks über den Studiengang. Die Frankfurt School of Finance & Management behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dies gilt auch für die Studiengebühren und internen wie externen Prüfungskosten.