



# BSC IN BUSINESS ADMINISTRATION

## BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

[www.fs.de/bwl](http://www.fs.de/bwl)

### ABSCHLUSS: BACHELOR OF SCIENCE (BSC) IN BUSINESS ADMINISTRATION

#### ZIELGRUPPE

Studierende, die sich für den Bereich Banken und Finanzen oder allgemeine Betriebswirtschaftslehre interessieren und Theorie und Praxis von Anfang an miteinander verknüpfen wollen. Sie arbeiten entweder über die gesamte Studiendauer bei einem festen Kooperationspartner oder als Werkstudent und lernen so verschiedene Branchen, Abteilungen und Unternehmen kennen. Diese flexiblen Zeitmodelle sind besonders für Studierende geeignet, die während des Studiums umfangreiche Praxiserfahrungen sammeln möchten.

#### VORRAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung mit guten Noten
- Erfolgreiches Durchlaufen des Zulassungsverfahrens

#### BEWERBUNG

Zwei getrennte Verfahren – Bewerbung bei der Frankfurt School und beim zukünftigen Arbeitgeber

# 210

CREDITS

# DE/EN

SPRACHE

**STUDIENORT** Frankfurt am Main

**DAUER** 7 Semester, Vollzeitstudium  
mit optionaler Praxistätigkeit

**AUSLAND** 1 Auslandssemester und Auslandspraktikum

#### STUDIEN- GEBÜHR 2018

Immatrikulationsgebühr..... 100 Euro  
Studiengebühr pro Semester..... 6,800 Euro  
Monatliche Zahlung möglich.

Kooperierende Unternehmen tragen in der Regel einen Teil der Studiengebühren. Für das Auslandssemester gelten je nach Partnerhochschule unterschiedliche Gebühren.

#### TERMINE

Bewerbung bis..... 31.05. eines Jahres  
Studienbeginn..... Mitte August eines Jahres



# CURRICULUM BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

<b>SEMESTER 1</b>	<b>MATHEMATIK</b>	<b>MICROECONOMICS AND DECISION THEORY</b>	<b>EXTERNES RECHNUNGSWESEN</b>	<b>FINANCE</b>	<b>INTRODUCTION TO PROGRAMMING</b>
<b>SEMESTER 2</b>	<b>STOCHASTIK</b>	<b>MARKETS, INCENTIVES AND ETHICAL MANAGEMENT</b>	<b>MANAGERIAL ACCOUNTING</b>	<b>WIRTSCHAFTS-PRIVATRECHT</b>	<b>FINANCIAL MARKETS</b>
<b>SEMESTER 3</b>	<b>APPLIED RESEARCH METHODOLOGY</b>	<b>OPERATIONS MANAGEMENT</b>	<b>LANGUAGE</b>	<b>MAKROÖKONOMIE</b>	<b>ACCOUNTING AND CAPITAL MARKETS</b>
<b>SEMESTER 4</b>	<b>MARKETING</b>	<b>CORPORATE DESIGN AND BEHAVIOUR</b>	<b>CORPORATE FINANCE</b>	<b>MONEY AND BANKING</b>	<b>ENTREPRENEURSHIP PROJECT</b>
<b>SEMESTER 5</b>	<b>AUSLANDSSEMESTER UND -PRAKTIKUM</b>				
<b>SEMESTER 6</b>	<b>FINANCE &amp; BANKING</b>	<b>MANAGING ORGANISATIONS</b>	<b>ECONOMICS</b>	<b>BUSINESS AND SOCIETY</b>	
<b>SEMESTER 7</b>	<b>BACHELOR-THESIS</b>				

 **KERNMODULE**

 **SPEZIALISIERUNGSMODULE**

 **WAHLPFLICHTMODULE**

(Im 6. und 7. Semester können sich die Studierenden weiter spezialisieren, in dem sie aus einer Fülle von Modulen aus den folgenden Themenbereichen auswählen)

Alle hier enthaltenen Informationen dienen dem Zweck eines generellen Überblicks über die Programmvariante. Die Frankfurt School of Finance & Management behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dies gilt auch für Studiengebühren sowie interne und externe Prüfungskosten.