



BACHELOR IN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE



Erfahren Sie mehr

➔ www.fs.de/ba7

Programm

Mit dem Bachelor of Arts (BA) in Betriebswirtschaftslehre der Frankfurt School erwerben Sie berufsbegleitend am Wochenende einen international anerkannten akademischen Abschluss. Ein einwöchiger Auslandsaufenthalt, Planspiele sowie Workshops runden das Programm ab. Neben dem staatlich anerkannten akademischen Abschluss Bachelor of Arts (BA) in Betriebswirtschaftslehre erhalten Sie zusätzlich die Zertifikate zum/zur Fachwirt/in in Finance & Management (Frankfurt School) und zum/zur Betriebswirt/in (Frankfurt School). Im Hauptstudium wählen Sie als Vertiefung entweder Marketing Management, Digital Business Management oder Financial Management.

Unsere Studienstandorte

- Düsseldorf
- Frankfurt
- Hamburg
- Stuttgart
- München
- BA@home

180

Credits

7

Semester

(berufsbegleitend)

5.000 EUR

Super Early Bird Rabatt

(30. November)

3

Vertiefungen

30. JUNI

Bewerbungsfrist

2.500 EUR

Early Bird Rabatt

(31. März)

Voraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung
(z.B. Abitur, Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte)
- Studienbegleitende Berufstätigkeit
(z.B. Ausbildung, Vollzeit-Tätigkeit, einschlägige Praktika oder Werkstudententätigkeiten)
- Erfolgreich absolviertes Auswahlverfahren

Studiengebühr

Anmeldung (einmalig) 100 EUR
Semesterpreis 4.200 EUR

Termine

Bewerbung bis 30. Juni
Studienbeginn Ende August

Curriculum

BACHELOR IN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Semester

1	Mathematische Grundlagen der BWL (6 ECTS)	Business English (6 ECTS)	Externes Rechnungswesen (6 ECTS)			
2*	Grundlagen Finance (6 ECTS)	Mikroökonomie (6 ECTS)	Principles of Management (EN) (6 ECTS)	Wirtschaftsprivatrecht (6 ECTS)	Theorie-Praxis-Transfer (18 ECTS)	
3	Marketing & Vertriebsmanagement (6 ECTS)	Makroökonomie (6 ECTS)	Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Controlling & Risikomanagement (6 ECTS)		
4*	Operations Management (6 ECTS)	Projektmanagement (6 ECTS)	Corporate Finance (6 ECTS)	Financial Markets (6 ECTS)	Consumer Behaviour (6 ECTS)	Datenbasierte Entscheidungsunterstützung (6 ECTS)
5	Workshops Persönlichkeitsentwicklung (2 ECTS)	Informationssysteme & Digital Business (6 ECTS)		Seminararbeit & Datenanalyse (10 ECTS)		
	Money & Banking (6 ECTS)	Digital Marketing (6 ECTS)		Moderne Systemarchitekturen (6 ECTS)		
6*	Internationales Modul (6 ECTS)	Strategisches Management (6 ECTS)	Personal und Führung (6 ECTS)	Prozessmanagement & Organisationsentwicklung (6 ECTS)		
7*	Global Business Environment & Ethics (EN) (6 ECTS)	Private Equity/M&A (6 ECTS)	Market Strategy & Entrepreneurship (6 ECTS)	Informationsmanagement (6 ECTS)		
Bachelor Thesis						

■ Kernmodule

■ Vertiefungsmodule Financial Management

■ Vertiefungsmodule Marketing Management

■ Vertiefungsmodule Digital Business Management

*Blockwochen im 2., 4., 6. (internationales Modul) und 7. Semester

Reise- und Übernachtungskosten für die Blockwoche sind nicht in den Studiengebühren enthalten.

Alle in dieser Broschüre enthaltenen Informationen dienen dem Zweck eines generellen Überblicks über den Studiengang. Die Frankfurt School of Finance & Management behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dieses gilt auch für die Studiengebühren und internen wie externen Prüfungskosten.