



BETRIEBSWIRT-STUDIUM

Betriebswirtschaftliches Expertenwissen



Weitere Details

➔ www.fs.de/bw

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die nach ihrem Fachwirt-Abschluss ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fähigkeiten intensivieren möchten.

Lernziele

- Sie machen sich mit den Grundlagen des Finanzmanagements und der Unternehmensbewertung vertraut und kennen die wesentlichen Aspekte des betrieblichen Risikomanagements.
- Sie lernen Marketingstrategien zu entwickeln und die Prozesse des Vertriebs in der Unternehmensstrategie zu verankern.
- Sie lernen die Phasen des Projektmanagements sowie die Unterschiede zwischen klassischem und agilem Projektmanagement kennen.
- Sie gewinnen einen Einblick in die Aufgaben des Qualitätsmanagements und wie Qualität zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor in einem Unternehmen werden kann.
- Sie setzen sich mit Konzepten und Werkzeugen des Operations Management auseinander und vertiefen im Supply Chain Management Standort- und Logistik-Fragestellungen.

Vertiefungsmodule

Mit der Wahl Ihrer Vertiefungsrichtung spezialisieren Sie sich als Betriebswirt/in auf Ihr ausgewähltes Fachgebiet:

- Banking & Finance
- Digital Business
- Entrepreneurship & StartUp
- Marketing & Sales



30

Credits*

CA. 10

Monate

4.700 EUR

Gesamtpreis

Voraussetzungen

Fachwirt oder vergleichbare Qualifikation

Unterrichtsmodell

Berufsbegleitender Studiengang mit zweitägiger Abschlussveranstaltung zentral in Frankfurt (Freitag und Samstag). Der Unterricht findet in der Regel samstags statt. Entscheiden Sie sich für die Studienvariante „virtueller Klassenraum“, findet der Unterricht in der Regel Mittwochabends sowie an einem halben Samstag statt

Preis

Zwei Raten à	2.150 EUR
Anmeldung	100 EUR
Prüfung	300 EUR

Inklusive Tablet (mit Studienmaterial)
(Reise-/Übernachungskosten für die Vertiefungsmodule in Frankfurt sind im Studienpreis nicht beinhaltet)

Bei Anmeldung bis zum 31.1. für den Frühjahrs-Start sowie zum 31.7. für den Herbst-Start sichern Sie sich noch den Frühbucherrabatt in Höhe von 100,- EUR.



Franziska Wirth

Recruitment Manager
+49 69 154008-292
f.wirth@fs.de

* Credits werden nach dem European Credit Transfer System (ECTS) für akademische und Weiterbildungsqualifikationen vergeben. Credits bemessen den zeitlichen Aufwand eines Studienganges. Sie umfassen die Präsenztage sowie die Vor- und Nachbereitung, die ein Teilnehmer aufbringen muss, um den Abschluss zu erlangen. Sie geben keine Auskunft über das Lernniveau (1 Credit = 25 – 30 Arbeitsstunden).

Programmstruktur

BETRIEBSWIRT-STUDIUM**Betriebswirt/in**

(Frankfurt School of Finance & Management)

Abschluss

**Banking und Finance**

- Retail-, Private- und Corporate Banking
- Portfoliomanagement
- Risikomanagement
- Analyse und Auswertung wirtschaftlicher Daten sowie Risikopositionen einer Bank im Rahmen eines Bankplanspiels

**Digital Business**

- Digitalisierung des Business
- Blockchain als Trend
- AI als Opportunity in Digital Business
- Management digitaler Transformation

**Entrepreneurship und StartUp**

- Gründungsgeschehen / Historie
- Ideenfindung und -aufbereitung
- Geschäftsmodell entwickeln
- Businessplan
- Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten
- Rolle Unternehmer/in

**Marketing und Sales**

- Ziele
- Marke
- Kommunikationsstrategie
- Kommunikationskonzept
- Umsetzung und Überprüfung

Kernstudium

schriftliche Prüfung



Start der zum Studienstart gewählten Vertiefung (eine aus vier)

Vertiefung**Vertiefungsphase bestehend aus:**

- Vorbereitungsphase (Selbststudium + Online-Lerneinheiten)
- Leistungsnachweis (inkl. begleitender Online-Veranstaltungen)
- Zwei zentrale Abschlusstage



Zwei Tage

Marketing und Vertriebsmanagement

- Seminar
- Märkte und Konsumentenverhalten
- Produkt- und Preispolitik
- Vertriebsmaßnahmen



Fünf Tage

Finanz- und Risikomanagement

- Seminar
- Theorie des Finanzmanagements
- Unternehmensbewertungsverfahren
- Risikomanagement-Kreislauf



Vier Tage

Operations Management

- Seminar
- Operations- und Supply-Chain-Management
- Qualitätsmanagement

Zwei Tage
Leistungs-
nachweis**Projektmanagement**

- Seminar
- Projektplanung und Vorstellung Business Case
- Teambildung und Führung im Projekt
- Projektkommunikation intern/extern

*Die Vertiefung Banking & Finance hat zusätzlich im Laufe der Vorbereitungsphase einen Präsenztage zum Thema Portfoliomanagement (an ausgewählten Standorten). Etwaige anfallende Reise- und Übernachtungskosten sind nicht beinhaltet.

**Eröffungsveranstaltung**

Diese Informationen dienen dem Zweck eines generellen Überblicks über den Studiengang. Die Frankfurt School of Finance & Management behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dies gilt auch für die Studiengebühren und internen wie externen Prüfungskosten.