



BACHELOR IN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE



Erfahren Sie mehr

➔ www.fs.de/ba7

Programm

Mit dem Bachelor of Arts (B.A.) in Betriebswirtschaftslehre der Frankfurt School erwerben Sie berufsbegleitend am Wochenende einen international anerkannten akademischen Abschluss. Ein einwöchiger Auslandsaufenthalt, Planspiele sowie Workshops runden das Programm ab. Neben dem staatlich anerkannten akademischen Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in Betriebswirtschaftslehre erhalten Sie zusätzlich die Zertifikate zum/zur Fachwirt/in in Finance & Management (Frankfurt School) und zum/zur Betriebswirt/in (Frankfurt School). Im Hauptstudium wählen Sie als Vertiefung entweder General Management, Digital Management oder Financial Management.

Unsere Studienstandorte

- Düsseldorf
- Frankfurt
- Hamburg
- Stuttgart
- München
- B.A.@home

180

Credits

7

Semester

(berufsbegleitend)

5.000 €

Super Early Bird Rabatt

(30. November)

3

Vertiefungen

30. JUNI

Bewerbungsfrist

2.500 €

Early Bird Rabatt

(31. März)

Voraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung
(z.B. Abitur, Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte)
- Studienbegleitende Berufstätigkeit
(z.B. Ausbildung, Vollzeit-Tätigkeit, einschlägige Praktika oder Werkstudententätigkeiten)
- Erfolgreich absolviertes Auswahlverfahren

Studiengebühr

Anmeldung (einmalig)	100 €
Semesterpreis	4.200 €

Termine

Bewerbung bis	30. Juni
Studienbeginn	Ende August

Curriculum

BACHELOR IN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Semester

1	Mathematische Grundlagen der BWL (6 ECTS)	Business English (6 ECTS)	Externes Rechnungswesen (6 ECTS)			
2*	Grundlagen Finance (6 ECTS)	Mikroökonomie (6 ECTS)	Principles of Management (EN) (6 ECTS)	Wirtschaftsprivatrecht (6 ECTS)	Theorie-Praxis-Transfer (18 ECTS)	
3	Marketing & Vertriebsmanagement (6 ECTS)	Makroökonomie (6 ECTS)	Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Controlling & Risikomanagement (6 ECTS)		
4*	Operations Management (6 ECTS)	Projektmanagement (6 ECTS)	Corporate Finance (6 ECTS)	Financial Markets (6 ECTS)	International Management (EN) (6 ECTS)	Digital Markets and Business Models (EN) (6 ECTS)
5	Workshops Persönlichkeitsentwicklung (2 ECTS)	Informationssysteme & Digital Business (6 ECTS)		Seminararbeit & Datenanalyse (10 ECTS)		
	Money & Banking (6 ECTS)	Consumer Behaviour (6 ECTS)		Digital Entrepreneurship (6 ECTS)		
6*	Internationales Modul (6 ECTS)	Strategisches Management (6 ECTS)	Personal und Führung (6 ECTS)	Prozessmanagement & Organisationsentwicklung (6 ECTS)		
7*	Global Business Environment & Ethics (EN) (6 ECTS)	Private Equity/M&A (6 ECTS)	Business Consulting (6 ECTS)	Business Modelling (6 ECTS)		
	Bachelor Thesis					

■ Kernmodule

■ Vertiefungsmodule Financial Management

■ Vertiefungsmodule General Management

■ Vertiefungsmodule Digital Management

*Blockwochen im 2., 4., 6. (internationales Modul) und 7. Semester

Reise- und Übernachtungskosten für die Blockwoche sind nicht in den Studiengebühren enthalten.

Alle in dieser Broschüre enthaltenen Informationen dienen dem Zweck eines generellen Überblicks über den Studiengang. Die Frankfurt School of Finance & Management behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dieses gilt auch für die Studiengebühren und internen wie externen Prüfungskosten.