



Frankfurt School

NEW BUSINESS DEVELOPMENT – POTENZIALE AUFDECKEN UND NUTZEN

08. – 13. November 2021



Ausrichtung

- Banking & Vermögensberatung
- Compliance, Forensik & Interne Revision
- Entrepreneurship & Innovation
- Finanzen
- Führungskompetenz & Kommunikation
- Versicherung
- Immobiliengeschäft
- IT & Digitalisierung
- Marketing & Vertrieb
- Controlling & Accounting
- Sustainable Development
- Risikomanagement
- Strategy & Change Management
- Technologie & Operations
- Zahlungsverkehr & Kreditgeschäft

Aufbau

6 Tage als Blockwoche



Melanie Hilbert

Managerin Executive Education
+49 69 154008-249
m.hilbert@fs.de

Das erwartet Sie

Sie erhalten fundiertes Know-how zu den Themen Corporate Performance, Restructuring und Business Development. Hierzu gehört, Geschäftsmodelle zu analysieren, bestehende Prozesse zu hinterfragen und Chancen aufzudecken.

So begegnen Sie der Herausforderung, die eigene Organisation – bedingt durch wirtschaftlichen Wandel und digitale Disruption – schnell und zielgerichtet weiter zu entwickeln.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Neu- und Quereinsteiger der Bereiche Business Development, Strategische Unternehmensplanung und -steuerung, Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung und -management, Innovationsmanagement

Inhalte

In Case Studies entwickeln Sie Konzepte, wie Sie nachhaltig neue Geschäftsgrundlagen gestalten und Markterfolge in einer digitalen Welt sichern. Sie erfahren, wie Sie Ihre Strategien durch Data Analytics auf eine solide Basis stellen, Schwachpunkte aufdecken, Potenziale realisieren und eine eigene Strategie für die digitale Disruption entwickeln. In Simulationen wenden Sie das Gelernte direkt an und sichern so den Transfer in die Unternehmenspraxis.

Methodik

Seminar, interaktive Sessions, Simulationen, Case Studies

Dozenten

Prof. Dr. Matthias D. Mahlendorf
Dirk Niederhaus
Prof. Dr. Christian Schulze
Dr. Rüdiger Theiselmann
Dr. Götz Volkenandt

Weitere Details

➔ exceed.fs.de/lsl-408

FRANKFURT AM MAIN

Studienort

6 TAGE

Dauer

5.900 €

Preis (Die Beträge sind mehrwertsteuerfrei.)

Blockwoche	Tag 1	Wandel verstehen und als Chance nutzen
		Auslöser und Treiber, Performance Management, Restrukturierung, Digital Impact)
	Tag 2	Beurteilung der unternehmerischen Ausgangssituation
		Produktlebenszyklus, Investitionsentscheidungen, Cash-Flow-Analyse
	Tag 3	Restrukturierung und strategische Positionierung
		Unternehmenskrisen, Rentabilität, Pflichten des Management
	Tag 4	Markterfolge in einer digitalen Welt
		Positionierung am Markt, Branding, Wachstumschancen und -erfolge
	Tag 5	Die richtigen Entscheidungen auch unter Unsicherheit treffen
		Steuerungs- und Führungskonzepte, Chancen-Risiko-Abwägung, Realisierungschancen
	Tag 6	ABSCHLUSSMODUL FALLSTUDIE
		Application & Reflection
	Selbständige Anwendung der gelernten Inhalte der Blockwoche auf reale Unternehmensbeispiele	
	ZERTIFIKAT	
	Zertifizierter New Business Development Manager (Frankfurt School)	