

VERTIEFUNG

Marketing und Sales

Zeitliche Rahmendaten

Für die ca. zweimonatige Vertiefungsphase steht Ihnen umfangreiches Material zur Verfügung (z.B. Studienbriefe, Videos, Aufgaben). Sie werden durch eine Mentorin oder einen Mentor kontinuierlich begleitet und unterstützt.

Am Ende des Studiums findet eine 3-tägige Abschlussveranstaltung in Frankfurt am Main statt. Die Teilnahme an der Abschlussveranstaltung ist verpflichtend.

Lernziele

- Mit der Wahl Ihrer Vertiefungsrichtung spezialisieren Sie sich als Betriebswirt/in auf das ausgewählte Fachgebiet.
- Sie beschäftigen sich auf einer theoretischen Ebene mit den Inhalten und sind in der Lage, diese zu durchdringen und zu verstehen.
- Sie lernen die Relevanz der Spezialisierungsrichtung für Ihre Branche und Ihr Unternehmen einzuschätzen.
- Sie sind in der Lage, die Fachgebiete aus betriebswirtschaftlicher Sicht auf die Belange Ihres Unternehmens zu transferieren.
- Sie werden Spezialist auf dem Themengebiet aus der betriebswirtschaftlichen Sicht und somit professioneller Ansprechpartner für Fachabteilungen.

Inhalte

Ziele

- Selbst- und Fremdbild des Unternehmens
- Zieldefinition für die Marketing- und Sales-Strategie

Marke

- Analyse Warum/Wie/Was der Marke
- Der Kern der Marke im Mittelpunkt von Marketing und Sales (Markenbestimmung, Markenwerte etc.)

Strategie

- Definition von Zielgruppen, Persona, Markt und Wettbewerbern
- Strukturelle Ausrichtung der Kommunikation im Einklang des identifizierten Markenkerns.

Konzeption

- Kreative Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Visuelle Ausrichtung und bedürfnisorientierte Ansprachen
- Entwicklung konkreter Kommunikationsmittel

Umsetzung und Überprüfen

- Umsetzung des Konzepts in reale Kampagnen und Kommunikationsmittel
- Kanäle und Medien für die Kommunikationsumsetzung
- Messen des Erfolgs
- Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen

3-tägige Abschlussveranstaltung

Während der Abschlussveranstaltung in Frankfurt am Main werden Sie tagsüber Inhalte der Vertiefung „Marketing“ bearbeiten. Sie durchlaufen von der Phase der Entwicklung der Zielsetzung und des Markenkerns, über die Kommunikationsstrategie bis hin zur Umsetzung an praktischen Beispielen.

An einem der beiden Abenden finden Veranstaltungen statt, an denen Networking im Vordergrund steht und Sie die Möglichkeit bekommen, den Abschluss des Betriebswirt-Studiums zu feiern.

Prüfungsleistung

Es handelt sich um eine praxisorientierte Ausarbeitung, die Sie wahlweise als Gruppen- oder Einzelleistung erstellen.

Sie erhalten zu Beginn der Vertiefung bereits die Aufgabenstellung, so dass Sie das Studienmaterial zielgerichtet bearbeiten können. Die Einreichung der Prüfungsleistung erfolgt ca. 6 Wochen vor der 3-tägigen Abschlussveranstaltung. Der genaue Termin wird Ihnen zu Start des Betriebswirts bekannt gegeben.

Sie werden durch eine Mentorin oder einen Mentor während der gesamten Vertiefungsphase begleitet und auch in der Erstellung der Prüfungsleistung unterstützt.

Anmerkung: In den Vertiefungen werden immer aktuelle Themen bearbeitet. Aus diesem Grund könnten sich die hier beschriebenen Inhalte bei Bedarf noch ändern. Bitte haben Sie hierfür Verständnis.