



Frankfurt School

# NEW BUSINESS DEVELOPMENT – POTENZIALE AUFDECKEN UND NUTZEN

08. – 13. November 2021



## Ausrichtung

- Banking & Vermögensberatung
- Compliance, Forensik & Interne Revision
- Entrepreneurship & Innovation
- Finanzen
- Führungskompetenz & Kommunikation
- Versicherung
- Immobiliengeschäft
- IT & Digitalisierung
- Marketing & Vertrieb
- Controlling & Accounting
- Sustainable Development
- Risikomanagement
- Strategy & Change Management
- Technologie & Operations
- Zahlungsverkehr & Kreditgeschäft

## Aufbau

6 Tage als Blockwoche



## Melanie Hilbert

Managerin Executive Education  
+49 69 154008-249  
m.hilbert@fs.de

## Das erwartet Sie

Sie erhalten fundiertes Know-how zu den Themen Corporate Performance, Restructuring und Business Development. Hierzu gehört, Geschäftsmodelle zu analysieren, bestehende Prozesse zu hinterfragen und Chancen aufzudecken.

So begegnen Sie der Herausforderung, die eigene Organisation – bedingt durch wirtschaftlichen Wandel und digitale Disruption – schnell und zielgerichtet weiter zu entwickeln.

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Neu- und Quereinsteiger der Bereiche Business Development, Strategische Unternehmensplanung und -steuerung, Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung und -management, Innovationsmanagement

## Inhalte

In Case Studies entwickeln Sie Konzepte, wie Sie nachhaltig neue Geschäftsgrundlagen gestalten und Markterfolge in einer digitalen Welt sichern. Sie erfahren, wie Sie Ihre Strategien durch Data Analytics auf eine solide Basis stellen, Schwachpunkte aufdecken, Potenziale realisieren und eine eigene Strategie für die digitale Disruption entwickeln. In Simulationen wenden Sie das Gelernte direkt an und sichern so den Transfer in die Unternehmenspraxis.

## Methodik

Seminar, interaktive Sessions, Simulationen, Case Studies

## Dozenten

Prof. Dr. Erich Barthel  
Prof. Dr. Matthias D. Mahlendorf  
Dirk Niederhaus  
Matthias Rosenstock  
Prof. Dr. Zarachias Sautner  
Prof. Dr. Christian Schulze  
Dr. Rüdiger Theiselmann  
Prof. Dr. Jörn-Henrik Thun  
Dr. Götz Volkenandt  
Prof. Dr. Jörg Werner  
Prof. Dr. Wolfgang Winter

## Weitere Details

➔ [exceed.fs.de/lsl-408](https://exceed.fs.de/lsl-408)

## FRANKFURT AM MAIN

Studienort

## 6 TAGE

Dauer

## 5.900 €

Preis (Die Beträge sind mehrwertsteuerfrei.)

<b>Blockwoche</b>	<b>Tag 1</b>	Wandel verstehen und als Chance nutzen
		Auslöser und Treiber, Performance Management, Restrukturierung, Digital Impact)
	<b>Tag 2</b>	Beurteilung der unternehmerischen Ausgangssituation
		Produktlebenszyklus, Investitionsentscheidungen, Cash-Flow-Analyse
	<b>Tag 3</b>	Restrukturierung und strategische Positionierung
		Unternehmenskrisen, Rentabilität, Pflichten des Management
	<b>Tag 4</b>	Markterfolge in einer digitalen Welt
		Positionierung am Markt, Branding, Wachstumschancen und -erfolge
	<b>Tag 5</b>	Die richtigen Entscheidungen auch unter Unsicherheit treffen
		Steuerungs- und Führungskonzepte, Chancen-Risiko-Abwägung, Realisierungschancen
	<b>Tag 6</b>	<b>ABSCHLUSSMODUL   FALLSTUDIE</b>
		Application & Reflection
	Selbständige Anwendung der gelernten Inhalte der Blockwoche auf reale Unternehmensbeispiele	
	<b>ZERTIFIKAT</b>	
	Zertifizierter New Business Development Manager (Frankfurt School)	