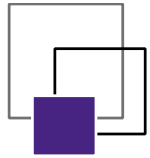


contagi 

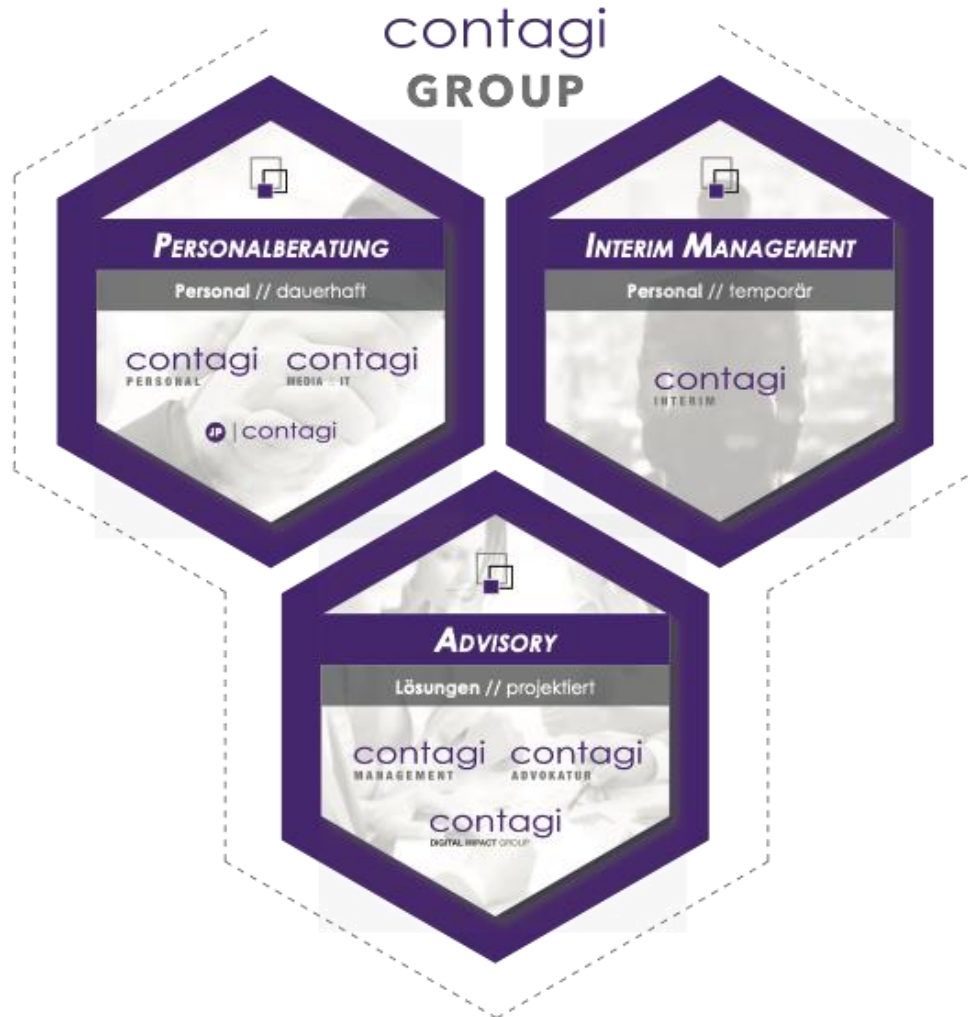
Recruitment in Zeiten von Corona

Dos and Don'ts für Unternehmen und Bewerber*innen

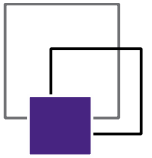
- 19.05.2020 / „Stay tuned to FS“ -



Die contagi Gruppe.

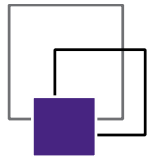


- **Inhabergeführter** HR-Servicer
- Büros in der **Schweiz, Deutschland** und **China**
- Geschäftsführung und Partnerkreis mit langjährigen **Erfahrungen als Unternehmer** unterschiedlicher Branchen, als **Interim Manager** und **Unternehmensberater**, Expertisen aus diversen **HR-Leitungsfunktionen** sowie umfangreicher **Personalberatungserfahrung**
- Hohes Maß an **Klienten-** und **Serviceorientierung**
- Systematische Pflege umfassender produktiver **Netzwerke**
- Bewährtes **Qualitätsmanagement** und leistungsstarkes **Research-** und **Back-Office**
- Klarer Fokus auf **langfristig orientierte Partnerschaften**



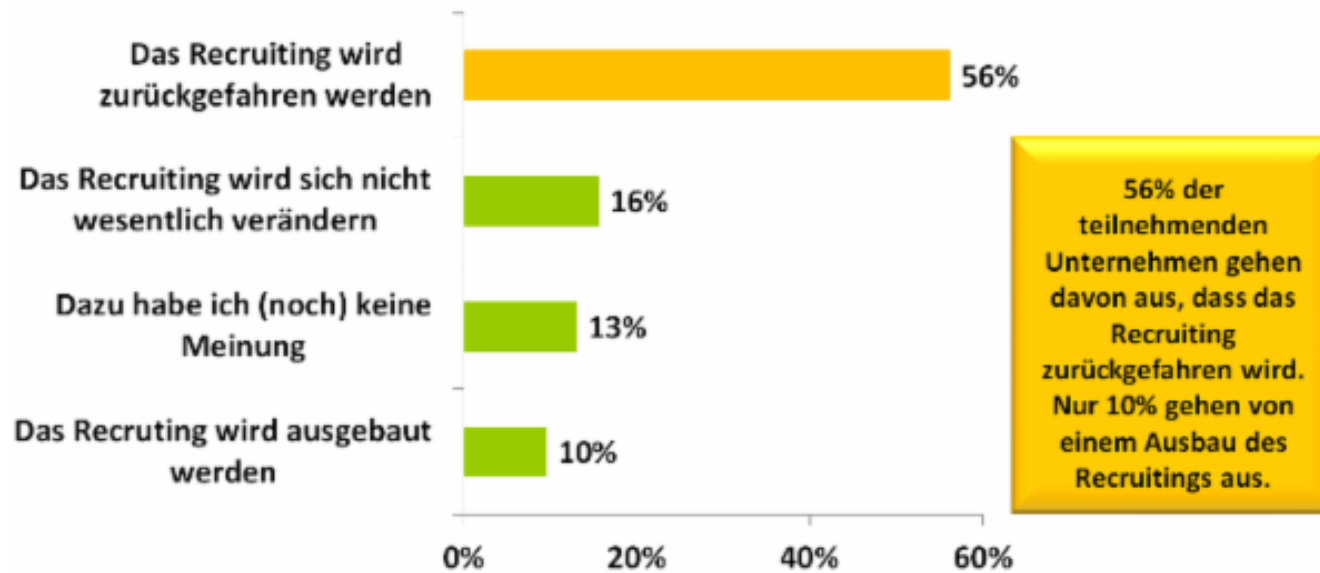
Agenda.





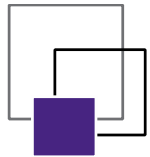
ICR Ergebnisse Blitzumfrage „Recruiting in Zeiten von Corona“

Wie wird sich das Recruiting insgesamt entwickeln?



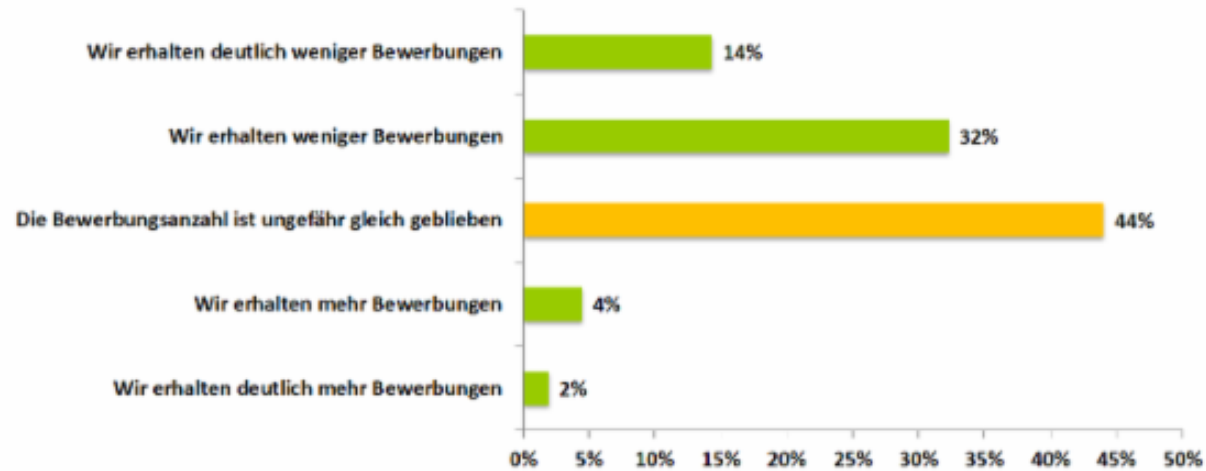
Quelle: ICR Blitzumfrage „Recruiting in Zeiten von Corona“, Auswahl: „deutlich mehr Bewerbungen“ und „mehr Bewerbungen“



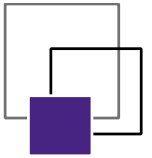


ICR Ergebnisse Blitzumfrage „Recruiting in Zeiten von Corona“

Wie hat sich die Anzahl der Bewerbungen pro Stelle entwickelt?

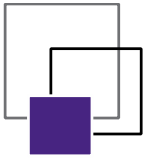


Quelle: ICR Blitzumfrage „Recruiting in Zeiten von Corona“, Zahlen für DACH

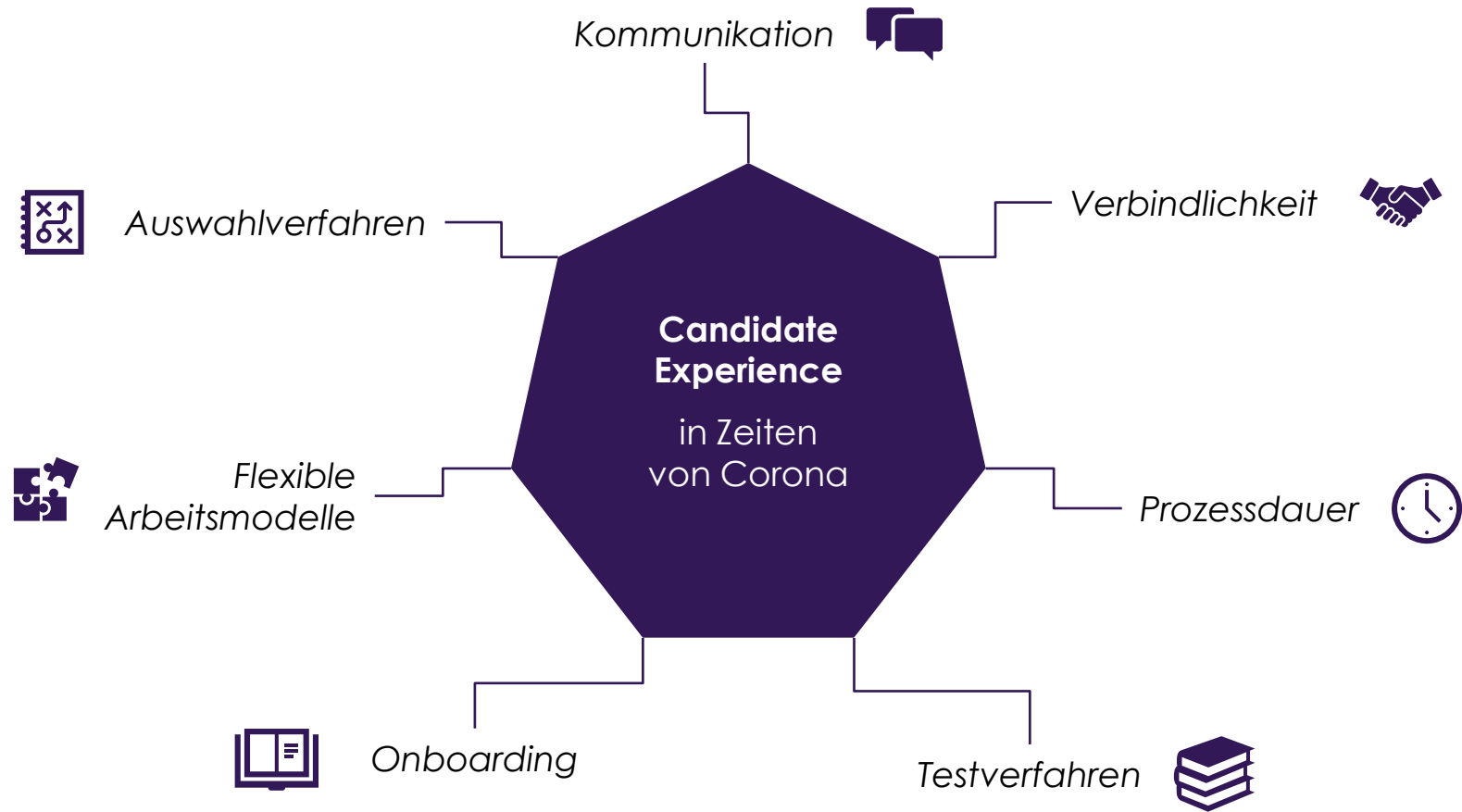


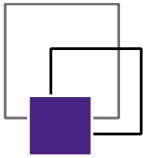
Agenda.





Aktuelle Recruiting-Situation in Unternehmen.



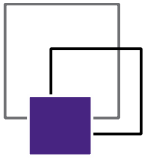


Aktuelle Recruiting-Situation in Unternehmen.

Wie wollen die Arbeitgeber vorgehen?

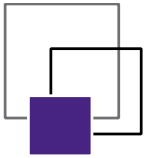
- Bei **Bewerberinterviews** in Zeiten von Corona sind Videointerviews bei 56 Prozent der Unternehmen das Mittel der Wahl. Mehr Telefon- und zeitversetzte Videointerviews: so wollen AG zukünftig Bewerberinterviews führen.
- **Assessment Center:** 60 Prozent der Arbeitgeber machen keine Assessment Center, 13 Prozent organisieren sie digital, zwölf Prozent verzichten darauf. Weitere zwölf Prozent wissen noch nicht, wie sie künftig mit Assessment Centern umgehen.
- Alle Aktivitäten sind beim **externen Personalmarketing** heruntergefahren. Die Suche nach Virtualisierungsmöglichkeiten beginnt.
- Beim **Onboarding** herrscht die größte Unsicherheit bei den Arbeitgebern. 41 Prozent wissen noch nicht, wie sie ihr Onboarding jetzt darstellen sollen.

Quelle: www.competitiverecruiting.de



Agenda.





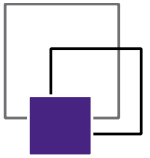
Aktuelle Recruiting Situation für Bewerber*innen.

„Neue“ Auswahlformate

- **Interview**
 - Telefon-/ Videointerview (direkt oder indirekt)
 - Unstrukturiert, halbstrukturiert oder strukturiert

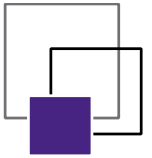
- **Onlinetest**
 - Allgemeinwissen, Persönlichkeit

Aktuelle Recruiting Situation für Bewerber*innen.



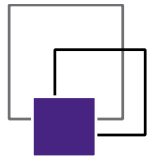
Telefon-/ VC-Interview

- **Konkrete Terminvereinbarung**
(wer ruft wen, wann unter welcher Nummer an!)
- **Technisches Setup** (Internet, Kamera)
- **Räumliches Setup** (Hintergrund, etc.)
- **Persönliches Setup** (Kleidung, Körpersprache, etc.)
- **VC-Etikette**
- **Elevator Pitch**



Agenda.



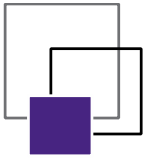


Dos and Don'ts für Videointerviews.

VC-Interview – dos & don'ts

- **Terminvereinbarung**
Erreichbarkeit – persönlich/technisch
- **Technisches Setup**
Kamera-, Tonqualität
- **Räumliches Setup**
Gegenlicht, aufräumen (Hintergrund-check), Utensilien in Sichtweite
- **Persönliches Setup**
Kleidung, Schmuck, Gestik, Mimik
- **VC-Etikette**
Ausreden lassen, keine Aktivitäten „nebenher“
- **Elevator Pitch**
üben!

Kontaktdaten.



Marcus Michel.

Mail: marcus.michel@contagi.ch

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/michelconsult/>

XING:

https://www.xing.com/profile/Marcus_Michel/cv